



MASTER

MARKETING

PRÉSENTATION DU PROGRAMME

Les métiers et les compétences du marketing évoluent et se transforment en permanence.

La digitalisation, le rôle accru des réseaux, la relation aux marques et l'apparition de nouveaux modèles économiques ont profondément modifié les comportements de consommation.

Le master marketing que nous proposons en partenariat avec l'IAE d'Amiens (Université Picardie-Jules Verne) intègre pleinement ces nouveaux besoins en compétences des entreprises en formant les futurs managers aux nouveaux outils du marketing.

L'objectif de ce cursus de deux années est de répondre aux besoins importants exprimés par les entreprises, en matière de compétences marketing digital et e-commerce, en prise de décision marketing et en management de la distribution et de la vente.

Ce parcours est construit donc pour apporter les connaissances fondamentales, les compétences spécifiques et transversales de haut niveau en marketing y compris la transformation digitale des métiers du marketing.

Programme dispensé en partenariat
pédagogique avec l'IAE d'Amiens
(Université Picardie-Jules Verne)



Le master marketing est sanctionné
par un double diplôme

PÉDAGOGIE

Les effectifs réduits en Master 1 comme en Master 2 permettent une pédagogie active, un encadrement important des étudiants et un suivi régulier des acquis.

La pédagogie allie enseignements théoriques, études de cas, simulations et conduite de projets.

L'équipe pédagogique est constituée à la fois d'enseignants-chercheurs spécialistes de leur domaine et d'intervenants professionnels, pour permettre aux étudiants de travailler sur des études de cas réels.

COMPÉTENCES VISÉES

À l'issue de la formation, le diplômé est capable de :

- Maîtriser la digitalisation des métiers et outils du marketing et de la vente
- Mettre en œuvre un plan marketing en lien avec des plans d'actions commerciales
- Piloter les études marketing
- Assurer le suivi de la performance commerciale en lien avec les objectifs de l'entreprise
- Proposer une politique de marketing opérationnel et d'animation commerciale
- Animer une équipe ou un point de vente

LES DÉBOUCHÉS

Le master propose des débouchés dans les métiers du marketing opérationnel, du marketing digital, de la vente et de la distribution : Chef de produit marketing/ Responsable marketing en PME / Chargé de promotion des ventes/ Chef de projet marketing digital / Responsable e-commerce, m-commerce

Les secteurs d'activités visés par ce cursus : Sociétés d'études et de conseil, Agences, Enseignes de la grande distribution, Banques, PME et ETI, Service marketing ou commercial de grandes entreprises...

ADMISSION

En master 1

- Titulaires d'une licence (180 ECTS) dans le domaine de la gestion et du management.
- Test d'aptitude à la gestion : Score IAE, TAGE MAGE ou EP.A. GE- MDI MASTER
- Entretien

En master 2

L'admission directe en Master 2, pour les titulaires d'un Master 1 (Sciences économiques, écoles de commerce...), est possible sous réserve de la disponibilité des places pédagogiques et d'un avis favorable du jury d'admission (dossier, entretien et évaluation du projet professionnel).

STRUCTURE DU PROGRAMME

Le programme est dispensé en deux années universitaires. Il utilise une **pédagogie qui valorise les mises en situation concrètes** : projets, études de cas, simulations, stages en milieu professionnel...

La première année du Master se concentre sur la consolidation des fondamentaux du management dans sa dimension marketing, et permet d'effectuer un stage d'au moins 16 semaines en milieu professionnel, de s'exercer à la conduite de projet marketing et de création d'entreprise. Dans ce dernier cas, l'étudiant peut solliciter les services de MDI-START, l'incubateur de MDI.

La deuxième année du Master Marketing constitue une année de spécialisation, permettant d'approfondir et de compléter les acquis de la première année; les étudiants travailleront sur de nombreux cas et missions réels. Certains cours sont dispensés en anglais afin de familiariser les étudiants à l'utilisation de cette langue dans un contexte professionnel. Les étudiants effectueront un stage en milieu professionnel de six mois qui sera sanctionné par la préparation et la soutenance d'un mémoire.

Première Année	
Semestre 1	Semestre 2
<ul style="list-style-type: none">• Les fondamentaux du marketing & Stratégie marketing (serious game)• Recherche marketing : Analyse des marchés• Décision marketing, analyse des données & datamining• Communication, idée & créativité• Management stratégique• Management de projet• Ethique, gouvernance des entreprises, comportement organisationnel et management des équipes• TQG, approfondissement informatique & numérique• Environnement juridique : droit de la consommation, de la concurrence et des marques• Business English	<ul style="list-style-type: none">• Comportement du consommateur et méthodes d'enquête• Gestion de la relation client• Analyse des données - SPSS (atelier)• Marketing digital en pratique• Développement des produits- gammes, stratégie de distribution & trade marketing• Management stratégique, stratégies organisationnelles• Management des ressources humaines• Management des opérations & contrôle de gestion• Simulation• Business English-Marketing international et interculturel• Projet de spécialité
Deuxième Année	
Semestre 3	Semestre 4
<ul style="list-style-type: none">• Communication & développement professionnel• Distribution, techniques de vente, management commercial• Marketing digital & communication digitale multicanale• Stratégie marketing et fonction chef de produits• Marketing B to B et des services• Analyse qualitative & méthodes de recherches avancées• Gestion des marques• Veille marketing & marketing expérientiel• Innovation marketing & commerce connecté• Supply Chain Management - SCM• Marketing international• Business English : Cross cultural business• Gestion de projet marketing	<ul style="list-style-type: none">• Stage en milieu professionnel• Ateliers méthodologie, encadrement et suivi• Soutenance d'un mémoire

Stage et projet professionnel encadrés

Deux stages sont programmés durant le parcours. Le premier de trois mois est programmé en M1. Il s'agira pour chaque étudiant de réaliser une mission professionnelle bien définie au sein d'une entreprise, un cabinet conseil ou une autre organisation. L'étudiant peut également choisir l'option de création d'entreprise. Dans ce dernier cas l'étudiant peut solliciter les services de MDI-START, l'incubateur de MDI.

Le second stage, de six mois, est programmé en M2 au cours du deuxième semestre. Il est concrétisé par la rédaction d'un mémoire de fin d'études qui fait l'objet d'une soutenance. Ce stage constitue un véritable tremplin vers l'emploi.



MDI - Algiers Business School
Etablissement Privé de Formation Supérieure
Autorisation N°1023 du MESRS



Créé en 1996, MDI-Algiers Business School est le premier établissement privé d'enseignement supérieur de gestion en Algérie. Reconnu par l'état, MDI-Algiers Business School a obtenu son accréditation par arrêté du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique,

Dès son lancement, MDI- Algiers Business School s'est fixée pour mission de préparer à l'exercice de fonctions managériales supérieures dans les entreprises. Fort de cette mission : MDI-Algiers Business School mobilise ses ressources pour apporter sa contribution :

- A la formation de jeunes à haut potentiel,
- Au développement de programmes novateurs préparant les futurs cadres et dirigeants à faire face aux enjeux et défis de la mondialisation,
- A la recherche appliquée dans les différentes disciplines du management.

A cet effet, MDI-Algiers Business School a mis en place un dispositif d'écoute actif de l'environnement lui permettant d'adapter ses programmes aux besoins du marché de travail.

La mise en place d'un système de management de la qualité conforme à la norme ISO 9001-2015 et sa certification par un organisme reconnu s'inscrit dans le cadre de cette volonté de répondre aux exigences de ses clients.

Au niveau de la coopération internationale, MDI-Algiers Business School poursuit une politique de partenariat avec les Business Schools internationales et Universités parmi les plus prestigieuses pour offrir des enseignements innovants dans les domaines du management et de la gestion du changement.

Rejoindre MDI-Algiers Business School ; c'est choisir l'excellence académique et la pertinence professionnelle.



MANAGEMENT DEVELOPMENT INTERNATIONAL INSTITUTE
MDI - BUSINESS SCHOOL
Etablissement Privé de Formation Supérieure
Autorisation N°1023 du MESRS

19, Boulevard Mohamed Boudiaf, Chéraga, 16002, Alger, Algérie
Tél : 023 14 10 54 | 023 14 10 55 | Fax : 023 14 10 53
e-mail : info@mdi-alger.com

www.mdi-alger.com